



Porsche Centre Mérida inicia una nueva etapa y acelera la transformación de la red de Porsche en México

29/05/2026 Como parte de su estrategia de evolución en el mercado mexicano, Porsche da un nuevo paso en la transformación de su red de concesionarios con la inauguración de Porsche Centre Mérida, ahora bajo el renovado concepto global Destination Porsche, diseñado para ofrecer una experiencia más inmersiva, personalizada y alineada con la visión global de la marca. La nueva ubicación brinda una experiencia mucho más cómoda para los clientes, con más espacio de exhibición de autos nuevos, modelos bajo el programa Approved, amplio estacionamiento y por primera vez en Mérida, la infraestructura para la comercialización, reparación y carga de autos eléctricos.

En un año especialmente significativo por la celebración de sus 25 años en México, Porsche reafirma su apuesta por el país con la inauguración de Porsche Centre Mérida, un proyecto que refleja la evolución de la marca y su compromiso de seguir transformando la experiencia de sus clientes en cada

interacción.

Ubicado en una de las ciudades con mayor proyección y dinamismo del sureste mexicano, Porsche Centre Mérida inicia una nueva etapa como parte de la evolución de la red de concesionarios de la marca en el país, una estrategia enfocada en desarrollar espacios que respondan a las nuevas expectativas de los clientes Porsche y fortalezcan su conexión con la marca.

El Porsche Centre Mérida es la sexta concesionaria de la marca en incorporar el concepto Destination Porsche en México, una propuesta arquitectónica y experiencial que transforma la visita tradicional en una experiencia integral. Cada elemento ha sido diseñado para reflejar el ADN de Porsche: precisión, innovación y diseño, creando un entorno donde clientes y entusiastas pueden interactuar con la marca de manera más cercana y significativa.

El showroom incorpora un diseño moderno y abierto, acompañado de herramientas digitales para explorar el portafolio de vehículos y las posibilidades de personalización, además de áreas concebidas para ofrecer una experiencia más cercana, sofisticada y personalizada.

Adicionalmente, por primera vez, Porsche Centre Mérida contará con la infraestructura necesaria para la comercialización, mantenimiento y carga de vehículos eléctricos, fortaleciendo así la estrategia de electrificación de la marca en México y respondiendo a la creciente demanda de soluciones de movilidad de alto desempeño e innovación tecnológica en la región.

"En Porsche entendemos la evolución como un compromiso constante. La inauguración de Porsche Centre Mérida representa un paso importante dentro de nuestra visión de largo plazo para México y refleja nuestra intención de seguir ofreciendo experiencias que estén a la altura de lo que nuestros clientes esperan de la marca en todo el mundo", comentó Camilo San Martín.

Esta renovación forma parte de una visión global con la que Porsche está redefiniendo sus espacios alrededor del mundo. A través de Destination Porsche, la marca busca que cada concesionario evolucione más allá de su función tradicional para convertirse en un punto de encuentro donde diseño, innovación y experiencia convergen, fortaleciendo la relación de largo plazo con sus clientes y adaptándose a las nuevas formas de interacción con la marca.

En México, esta transformación refleja la importancia estratégica que el país tiene para Porsche en la región. Durante sus 25 años de presencia en el mercado mexicano, la marca ha consolidado una sólida comunidad de clientes y entusiastas, impulsando una evolución constante de su operación para responder a un mercado cada vez más dinámico y a las expectativas de una nueva generación de clientes Porsche.

Con esta inauguración, Porsche continúa consolidando una red preparada para el futuro, integrada por espacios que reflejan la evolución de la marca y acompañan su compromiso de ofrecer una experiencia

excepcional en cada punto de contacto.

Porsche Centre Mérida abre este nuevo capítulo invitando a clientes y entusiastas a descubrir una renovada manera de vivir la experiencia Porsche en el sureste de México.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507

hermilo.najera@porsche.com.mx

Image Sublines

Path: Porsche Centre Mérida inicia una nueva etapa y acelera la transformación de la red de Porsche en México/imagenes/img_1.jpg

Title: (Izq-der) Camilo San Martín, Director General de Porsche de México, Lic. Mauricio Díaz Montalvo, Dirección de Prosperidad y Bienestar Económico del Ayuntamiento de Mérida, Jan Witt, Vicepresidente de Ventas y Posventa / Miembro del Consejo de Administración de VW de México, Thomas Illner, CEO y Director General de Porsche Latin America, Joaquín Jesús Díaz Mena, Gobernador Constitucional de Yucatán, Roberto Kelleher Vales, Socio accionista de Grupo Autosur, Roger Góngora García, Subsecretario de Inversión, Comercio e Industria, Secretaría de Economía y Trabajo de Yucatán y Fernando Mantecón Rojo, Socio accionista de Grupo Autosur; Inauguración Porsche Centre Mérida, Porsche de México, 2026.

Subline: Camilo San Martín, Director General de Porsche de México, Lic. Mauricio Díaz Montalvo, Dirección de Prosperidad y Bienestar Económico del Ayuntamiento de Mérida, Jan Witt, Vicepresidente de Ventas y Posventa / Miembro del Consejo de Administración de VW de México, Thomas Illner, CEO y Director General de Porsche Latin America, Joaquín Jesús Díaz Mena, Gobernador Constitucional de Yucatán, Roberto Kelleher Vales, Socio accionista de Grupo Autosur, Roger Góngora García, Subsecretario de Inversión, Comercio e Industria, Secretaría de Economía y Trabajo de Yucatán y Fernando Mantecón Rojo, Socio accionista de Grupo Autosur

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-centre-merida-en-mexico.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/00452849-afbf-4fe7-bf11-3b3317880d16.zip>